PUM’AWARDS - ASSOCIATION

DOSSIER DE CANDIDATURE TYPE

édition 2024

[ASSOCIATION] / [Logo]

[Contact principal du projet]

[Email]

[Mobile]

Remise des dossiers au plus tard le 15 juillet 2024 à midi (heure de Paris)

Dépôt des candidatures exclusivement sur la plateforme dédiée : <https://www.rennes-sb-alumni.com/fr/sondage/pum-awards-2024-collecte-des-candidatures>

Questions par e-mail : [alumni@rennes-sb.com](mailto:alumni@rennes-sb.com)

**SOMMAIRE**

[EXECUTIVE SUMMARY 3](#_Toc168390530)

[L’éQUIPE 4](#_Toc168390531)

[L’ASSOCIATION 6](#_Toc168390532)

[Le PROJET visé par le prix 7](#_Toc168390533)

[L’ANALYSE DE MARCHE (segmentation, besoins, risques et opportunités…) 8](#_Toc168390534)

[LA STRATEGIE DE COMMUNICATION 9](#_Toc168390535)

[LES éLéMENTS FINANCIERS (prévisionnel, financement…) 10](#_Toc168390536)

[Les OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE 11](#_Toc168390537)

[ANNEXES 12](#_Toc168390538)

Note : le sommaire est dynamique : appuyer sur « Ctrl » tout en cliquant sur le titre de la rubrique pour y accéder directement

# EXECUTIVE SUMMARY

En deux pages maximum présenter votre projet de manière synthétique.

# L’éQUIPE

**PORTEUR DU PROJET 1**

**1 – CARTE D’IDENTITE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Date et lieu de naissance |  |
| Adresse professionnelle |  |
| Email personnel |  |
| Numéro de mobile personnel |  |
| Année d’obtention du diplôme Rennes SB |  |
| Programme suivi |  |

**2 – PRESENTATION/PARCOURS/CURRICULUM VITAE**

**3 –MOTIVATION ET RÔLE DANS LE PROJET**

**PORTEUR DU PROJET 2**

**1 – CARTE D’IDENTITE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Date et lieu de naissance |  |
| Adresse professionnelle |  |
| Email personnel |  |
| Numéro de mobile personnel |  |
| Année d’obtention du diplôme Rennes SB |  |
| Programme suivi |  |

**2 – PRESENTATION/PARCOURS/CURRICULUM VITAE**

**3 –MOTIVATION ET RÔLE DANS LE PROJET**

# L’ASSOCIATION

Activités déployées par l’association, enjeux et contexte, objectifs de l’association et impact recherché, gouvernance, nombre de salarié s’il y a lieu et fonctions, nombre de bénévoles, partenaires et mécènes (actuels et prospects).

# Le PROJET visé par le prix

Explication du projet, enjeux et contexte, objectif et impact recherché, profil des bénéficiaires, nombre de bénéficiaires visés, calendrier de mise en œuvre visé, partenaires et mécènes (actuels et prospects), etc.

# L’ANALYSE DE MARCHE (segmentation, besoins, risques et opportunités…)

# LA STRATEGIE DE COMMUNICATION

Pour l’association en général et / ou pour le projet visé en particulier.

# LES éLéMENTS FINANCIERS (prévisionnel, financement…)

Budget annuel de l’association, budget prévisionnel associé au projet concerné par le prix.

# Les OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Merci d’expliquer comment votre projet participe à l’atteinte d’un ou plusieurs [Objectif(s) de Développement Durable](https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/) (selon la liste de l’agenda du développement durable 2030).

# ANNEXES

Afin de laisser libre court à la créativité de chacun, d’autres pièces jointes pourront accompagner le dossier sous format libre (Word, Pdf, PowerPoint etc.).