PUM’AWARDS - ENTREPRENEUR

DOSSIER DE CANDIDATURE TYPE

édition 2024

[Entreprise] / [Logo]

[Contact principal du projet]

[Email]

[Mobile]

Remise des dossiers au plus tard le 15 juillet 2024 à midi (heure de Paris)

Dépôt des candidatures exclusivement sur la plateforme dédiée : <https://www.rennes-sb-alumni.com/fr/sondage/pum-awards-2024-collecte-des-candidatures>

Questions par e-mail : [alumni@rennes-sb.com](mailto:alumni@rennes-sb.com)

**SOMMAIRE**

[EXECUTIVE SUMMARY 3](#_Toc168390492)

[EQUIPE 4](#_Toc168390493)

[L’ENTREPRISE 6](#_Toc168390494)

[L’OFFRE, SERVICE OU PRODUIT 7](#_Toc168390495)

[L’ANALYSE DE MARCHE (segmentation, besoins, risques et opportunités…) 8](#_Toc168390496)

[La STRATEGIE DE COMMERCIALISATION 9](#_Toc168390497)

[Les ELEMENTS FINANCIERS (prévisionnel, capitalisation, financement…) 10](#_Toc168390498)

[Les OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE 11](#_Toc168390499)

[ANNEXES 12](#_Toc168390500)

Note : le sommaire est dynamique : appuyer sur « Ctrl » tout en cliquant sur le titre de la rubrique pour y accéder directement

# EXECUTIVE SUMMARY

En deux pages maximum présenter votre projet de manière synthétique.

# EQUIPE

**PORTEUR DU PROJET 1**

**1 – CARTE D’IDENTITE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Date et lieu de naissance |  |
| Adresse professionnelle |  |
| Email personnel |  |
| Numéro de mobile personnel |  |
| Année d’obtention du diplôme Rennes SB |  |
| Programme suivi |  |

**2 – PRESENTATION/PARCOURS/CURRICULUM VITAE**

**3 –MOTIVATION ET RÔLE DANS LE PROJET**

**PORTEUR DU PROJET 2**

**1 – CARTE D’IDENTITE**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Prénom |  |
| Date et lieu de naissance |  |
| Adresse professionnelle |  |
| Email personnel |  |
| Numéro de mobile personnel |  |
| Année d’obtention du diplôme Rennes SB |  |
| Programme suivi |  |

**2 – PRESENTATION/PARCOURS/CURRICULUM VITAE**

**3 –MOTIVATION ET RÔLE DANS LE PROJET**

# L’ENTREPRISE

Activités déployées par l’entreprise (activité, capital, équipe, mission, valeurs, vision), enjeux et contexte, objectifs et impact recherché, gouvernance, nombre de salarié s’il y a lieu et fonctions, l’entreprise, la stratégie de développement, etc.

# L’OFFRE, SERVICE OU PRODUIT

# L’ANALYSE DE MARCHE (segmentation, besoins, risques et opportunités…)

# La STRATEGIE DE COMMERCIALISATION

La stratégie de commercialisation et développement l’entreprise en général et / ou pour le produit ou service visé par le prix en particulier.

# Les ELEMENTS FINANCIERS (prévisionnel, capitalisation, financement…)

Les principaux éléments financiers ainsi que l’utilisation actuelle et prévisionnelle des fonds, l’emploi de la dotation si vous remportez le prix.

# Les OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Merci d’expliquer comment votre projet participe à l’atteinte d’un ou plusieurs [Objectif(s) de Développement Durable](https://www.agenda-2030.fr/17-objectifs-de-developpement-durable/) (selon la liste de l’agenda du développement durable 2030).

# ANNEXES

Afin de laisser libre court à la créativité de chacun, d’autres pièces jointes pourront accompagner le dossier sous format libre (Word, Pdf, PowerPoint etc.).